ICS 03.200

A 12

|  |
| --- |
|       |

T/CZLX

滁州市旅游行业协会团体标准

T/CZLX 2—2019

|  |
| --- |
|       |

皖东民宿标准要求与等级评定

|  |
| --- |
| （征求意见稿） |
|  |

2019 - XX - XX发布

2019 - XX - XX实施

滁州市旅游行业协会   发布

前  言

本标准按照 GB/T 1.1-2009 给出的规则起草。

本标准由滁州市文化和旅游局提出。

本标准由滁州市旅游行业协会归口。

本标准主要起草单位：滁州市旅游行业协会、安徽省质量和标准化研究院、滁州学院。

本标准主要起草人：刘兴友、徐杰、凌俊杰、程鸣、王亚萍、晋秀龙。

皖东民宿标准要求与等级评定

1. 范围

本标准规定了皖东民宿的术语和定义、等级划分及标识、基本要求、公共环境和配套、建筑和设施、住宿和餐饮、卫生和安全、服务和管理、文化主题、申报及管理、评定及分值、退出机制。

本标准适用于在滁州市行政区域内经营的民宿。

1. 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 2894 安全标志及其使用导则

GB 3838 地表水环境质量标准

GB 5749 生活饮用水卫生标准

GB 8978 污水综合排放标准

GB 9663 旅店业卫生标准

GB/T 10001.1 标志用公共信息图形符号 第1部分：通用符号

GB/T 10001.2 标志用公共信息图形符号 第2部分：旅游设施与服务符号

GB 14881 食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范

GB 14934 食品安全国家标准 消毒餐（饮）具

GB 16153 饭馆（餐厅）卫生标准

GB/T 17217 城市公共厕所卫生标准

GB 18483 饮食业油烟排放标准

GB/T 19095 生活垃圾分类标志

GB 50222 建筑内部装修设计防火规范

JGJ 125 危险房屋鉴定标准

1. 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

民宿

利用当地闲置资源，民宿主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的个性化住宿场所。

民宿主人

民宿业主、投资人或经营者。

皖东民宿

利用蕴含皖东地域特色主题文化的城乡居民自有住宅、集体用房或其他配套用房，依托皖东地区自然景观、人文资源、生态资源，为游客提供具有皖东特色的住宿、个性化休闲服务的多元化旅游体验场所。

1. 等级划分及标志

民宿等级分为两个级别，由低到高分别为皖东民宿和精品皖东民宿。

民宿等级的标牌、证书由等级评定机构统一规定。

1. 总则

贯彻新发展理念。倡导绿色消费、节能减排和闲置资源的有效利用；弘扬地方文化，促进文化和 旅游有机融合；倡导因地制宜，引导人文自然和谐及主客共享的生活方式，促进乡村振兴与发展。

鼓励就业创业，一二三产业融合，发展共享经济，促进城乡互补。

民宿的建筑、设施设备、服务和管理应符合国家现行的安全生产、消防、卫生防疫、环境保护、劳动合同等有关法律、法规和标准的规定与要求。

评定实行自愿申报，民宿开业1年后可申请评定；同一地点、同一经营主体只能以一个整体申报。

1. 基本要求

经营场地应符合本辖区内的土地利用总体规划、城乡建设规划、所在地民宿发展有关规划，无地质灾害和其它影响公共安全的隐患。

经营用建筑物投入使用前应通过 JGJ 125 房屋安全性鉴定。

经营应依法取得当地政府要求的相关证照，达到正常营业要求。

生活用水（包括自备水源和二次供水）应符合 GB 5749 要求。

食品来源、加工、销售应符合 GB 14881 要求。

卫生条件应符合 GB 16153、GB 14934、GB 9663、GB/T 17217 要求。

建设、运营应因地制宜，采取节能环保措施，废弃物排放符合 GB 8978、GB 18483 要求，污水统一截污纳管或自行有效处理达标排放。

近1年未发生相关违法违规事件。

从业人员应持健康证上岗。

服务项目应通过文字、图形等适当方式公示，并标明营业时间，收费项目须明码标价。

1经营者应定期向相关部门报送统计调查资料，及时向相关部门上报突发事件等信息。

经营活动促进当地社会经济发展和居民文明素质提升。

1. 公共环境和配套

建筑不得占用公路建筑控制区，不破坏林地，无安全隐患，应至少有1种交通方式方便到达。

所在社区（乡村）应有良好的生态环境，干净整洁，公路边、河边、山边等区域宜采取绿化措施。

7.3所在社区（乡村）应采取有效措施处理生活污水， GB 3838，无劣V类水。

所在社区（乡村）应有效收集各种垃圾，及时处理，垃圾分类标志符合 GB/T 19095 要求。

所在社区（乡村）宜设有民宿导向系统，标志牌位置合理、易于识别，符合 GB/T10001.1、GB/T10001.2 要求。

500米内宜有交通工具停放场地，方便出入。

有社区（乡村）医院合作单位。

应有防蟑螂、老鼠、蚊子、苍蝇等的措施。

周边2公里内宜有体现地方特色的非遗、风俗、农事、登山等活动体验。

地理位置独特，可体验地方代表性景观。

保护生态环境，参与地方生态文明建设。

1. 建筑和设施

建筑应与周边环境相协调，建筑装修宜选用地方材料，具有皖东地域风格和特色。

经营用客房数量不超过 14 间（套）、最高4层且建筑面积不超过 800㎡。

分别设置主人生活区域和宾客活动区域，相对独立，方便出入。

应设置室内公共区域，布局合理，方便使用。

室内装修设计与用材应符合环保要求，应达到 GB 50222 的规定。

室内装修整体风格协调一致，体现皖东地域文化特征。

客房应专业设计，采取防噪音及隔音措施，应有皖东地域文化元素。

设有值班房，配有值班设施。

建筑装修应突出文化主题，体现对文化资源的传承、保护、利用。

1. 住宿和餐饮
	1. 住宿

房间应标有名称或编号。

房门应有防盗锁或防盗链。

客房应有独立卫生间，盥洗、洗浴、厕位按功能分布，布局合理；照明和排风效果良好，排水通畅; 有防滑防溅措施。精品皖东民宿客房宜有浴缸。

床垫应清洁、舒适，家具应整洁、配套，方便使用。

床上棉织品（床单、枕芯、枕套、被芯、被套及床衬垫等）及卫生间针织用品（浴衣、浴巾、 毛巾等）应清洁卫生、材质较好，且设计风格具有皖东文化主题元素。

应有窗帘或其他设施，遮光效果良好。

应有隔音措施，效果良好。

照明设置合理，效果良好。

应24小时供应冷水，定时供应热水。精品皖东民宿应 24 h 供应冷热水。

应有适应所在地区气候的采暖、制冷设备，各区域通风良好。

开关设置应方便使用，宜在门廊、床头、书桌、茶几等处设置开关，应有两个及以上可供宾客使用的电源插座。

布草存放间相对独立、位置和功能合理，整洁卫生。

* 1. 餐饮

餐厅应布局合理，卫生整洁，采光、通风良好。

餐具应无破损，光洁、卫生。

厨房应有充足的消毒设施。

应有通风排烟、油烟净化等设施，油烟排放应符合GB 18483的要求。

应有必要的冷冻设施，生、熟食品及半成食品分柜置放。

提供精致,有皖东地域特色的餐饮产品。

餐具应成套配置，有皖东地域文化特色。

应供应早餐，品种不得低于4种。

* 1. 其他

宜提供室内外公共区域，有休闲娱乐设施，安全舒适；精品皖东民宿宜有戏水池。

庭院绿植应养护得当，绿化效果好。

公共卫生间应布局合理，有洗手池、洗手液、镜子、垃圾桶等辅助设施。地面经防滑处理，有明显的防滑、台阶标志。

应有适当的防蝇、防尘、防鼠、防蟑螂措施。

应有覆盖客房、餐厅和室内外公共区域的无线网络，方便有效。

宜在所有出入口安装监控。

宜利用互联网技术对接游客的个性化需求，实现网上宣传、查询、预订、投诉与处理功能。

开展2项～3项有特色的农事参与或民俗文化娱乐活动。

应有创导绿色消费、节能减排措施。

1. 卫生和安全

客房、餐厅和室内外公共区域应整洁卫生、空气清新，无潮霉、无异味。

客房床单、被套、枕套、毛巾等应做到每客必换，并能应宾客要求提供相应服务。公用物品应一客一消毒。

客房卫生间和公共卫生间应有防潮通风措施，每天全面清理1次，无异味、无积水、无污渍，公用物品应一客一消毒。

室内外休闲娱乐设施应保持安全、稳固、整洁、卫生。

应建立各类相关安全管理制度，落实安全责任，定期对服务人员进行培训。

易发生危险的区域应设置安全设施和安全警示标志，安全标志应符合 GB 2894 要求；易燃、易爆物品的储存和管理应采取必要的防护措施，符合相关法规。

应配备必要的防盗、应急、逃生安全设施，确保宾客和服务人员的人身和财产安全。

应有突发事件应急预案，并定期演练。

1. 服务和管理

民宿主人是民宿的灵魂，应热情好客，形象特质鲜明，并参与接待，应宾客要求设计和发起体验活动，熟悉当地旅游资源，了解地方历史文化。

民宿主人应有较好的文化素养，知识面广，有较强的组织、协调、沟通能力，与邻里关系融洽，具有亲和力。

接待人员应热情好客，穿着整齐清洁，礼仪礼节得当，能用普通话提供服务。

接待人员应掌握并熟练应用相应的业务知识和服务技能。

接待人员应保护宾客隐私，尊重宾客的宗教信仰与风俗习惯，保护宾客的合法权益。

应建立相关规章制度，定期对接待人员进行培训。

应提供现场刷卡、网络支付、开具发票服务。

晚间应有值班人员或值班电话。

应定期对设施设备检查、维护保养，并有记录。

设有旅游商品经营区，面积不少于30平方米，商品应质量合格，明码标价，无欺诈行为。

有皖东农副土特产品、民间工艺品等，有体现皖东文化的旅游纪念品，并有文化创意的体验活动。

1. 文化主题
	1. 醉翁文化主题
		1. 建筑与环境

建筑外观风格宜具有醉翁亭式建筑特色，布局一般为庭院式、古典园林式、亭台楼阁式等，各建筑物间有机融合。

外部环境和内里布局宜体现醉翁文化特色、内涵。

* + 1. 住宿接待设施
			1. 醉翁文化元素

醉翁文化元素包括但不限于：

1. 以醉翁亭为主要元素。以亭的造型为元素来进行形象定位，通过醉翁享文化特有的亭文化形象进行设计，才能充分体现醉翁亭文化的形象；
2. 以摩崖石刻为主要元素。运用石刻的形象符号，侧重字体、图形、以及“真、草、隶、篆”碑刻等符号设计，形成自有的风格和体系；
3. 以琅琊山的建筑风格为主要元素。可将醉翁亭、宝宋斋、冯公祠、古梅亭、影香亭、意在亭、怡亭、览余台等九处景致的风格与民宿的装修、布局交融，形成独特的琅琊印象；
4. 以书法的造型为主要元素。民宿环境宜以图片、雕塑欧阳修名著为主题，每间客厅宜有宋诗、宋词或《醉翁亭记》、《丰乐亭记》的书法章节。迎宾大厅宜有《醉翁亭记》、《丰乐亭记》等文章的全文托裱等。
	* + 1. 住宿设施

设计与主题相符的形象识别系统

客房命名宜含有醉翁文化元素，可择《醉翁亭记》的名句来定店名。

如：醉翁、丰乐、讓泉、九曲流觞、古梅、宝宋、峰回路转等和结合当地风光命名。

客房布草、装饰、牌匾亦可按宋代风情和欧阳修的铭文择选；楹联可自撰，可择句，可用原联。

1. 如：饮少辄醉、醉翁之意等。
2. 如：翁去八百载醉乡犹存，山行六七里亭影不孤；饮既不多缘何能醉，年犹未迈奚自称翁；酿泉为酒，泉香而酒洌，临溪而渔，溪深而鱼肥等。
	* 1. 餐饮接待设施

餐厅装饰氛围、餐具菜单、包间名称等能体现醉翁文化元素。

菜肴具有突出的农家特色，并与当地的历史、文化相吻合，有不少于10种独家自创的特色菜肴，包括但不限于：《醉翁亭记》中的山肴类菜品、野蔌类菜品；“太守宴”“丰乐宴”“同乐宴”等宴席组合。

菜品应制成图片展示，“单一菜品”可展示菜品主料、辅料、调料、器皿、烹制工艺、出品名称、出品特点、出品寓意等相关文字说明；“宴席组合”宜展示组成菜品、食谱特点、宴席寓意、宴席摆台中心装饰、宴席餐器皿等相关文字说明。

应设置农产品展示区。

* + 1. 活动及娱乐设施

当地特色的农事参与、民俗文化或研学娱乐活动。包括但不限于：赋诗作画；石刻撰写；采摘、游船等。

* + 1. 服务人员

服务人员应了解一些宋代及欧阳修文化知识。如：知晓欧阳修的文章，熟读《醉翁亭记》等名篇，及典故、成语、名句。

应统一着装，服装古朴大方，有宋代气息。

* 1. 大明文化主题
		1. 建筑与环境

建筑外观具有明代风格特色；环境宜具有凤阳花鼓、凤画等地域文化元素。

* + 1. 住宿接待设施
			1. 大明文化元素

大明文化元素包括但不限于：花鼓元素；凤画元素等。

* + - 1. 住宿设施

设计与主题相符的形象识别系统。

客房命名应含有大明文化元素。

客房布草、装饰可采用 “明代十二景”、“凤阳八景”、景区景观、朱元璋故事典故等背景氛围营造。

* + 1. 餐饮接待设施

餐厅装饰氛围、餐具、菜单、包间名称等能体现大明文化元素，如“凤画”、“花鼓”等。

菜肴具有突出的农家特色，并与当地的文化、历史相吻合，有不少于10种独家自创的特色菜肴，包括但不限于：御膳豆腐、珍珠翡翠白玉汤、鼓乡肘子、马娘娘菜等、洪武宴、千秋宴等宴席组合。

菜品应制成图片展示，“单一菜品”可展示菜品主料、辅料、调料、器皿、烹制工艺、出品名称、出品特点、出品寓意等相关文字说明；“宴席组合”应展示组成菜品、食谱特点、宴席寓意、宴席摆台中心装饰、宴席餐器皿等相关文字说明。

应设置农产品展示区。

* + 1. 活动及娱乐设施

当地特色的农事参与、民俗文化或研学娱乐活动。包括但不限于：凤阳花鼓等特色演出活动、凤画创作、花鼓制作、玻璃器皿茶艺表演、采摘、手工制作、其他节庆活动等。

* + 1. 服务人员

服务人员应了解一些明代文化知识。

如：朱元璋典故、成语、名句等。

应统一着装，服装古朴大方。

* 1. 儒林文化主题
		1. 建筑与环境

宜以明清或《儒林外史》小说中载有的园林、茶楼、贡院、戏台、牌坊等建筑风格，反映儒林文化特征。

环境应展示儒林文化整体形象，以吴敬梓塑像、图画等形式营造儒雅的环境氛围。

* + 1. 住宿接待设施
			1. 儒林文化元素

儒林文化元素包括但不限于：吴敬梓元素、《儒林外史》元素等。

* + - 1. 住宿设施

设计与主题相符的形象识别系统，应以《儒林外史》小说人物或体现的警示意义为内涵，设计特色主题logo）。

客房命名应使用《儒林外史》系列故事或人物名等命名。

客房布草、装饰、牌匾突出儒林文化，立体展现《儒林外史》中的经典故事场景、人物等。

* + 1. 餐饮接待设施

餐厅装饰氛围、餐具菜单、包间名称、茶具容器、碗具容器等能体现儒林文化元素。宜以《儒林外史》小说特色鲜明的人物形象等为图案。

菜肴具有突出的农家特色，并与当地的文化、历史相吻合，有不少于10种独家自创的特色菜肴，包括但不限于：儒林宴系列菜肴；全椒八大碗；管坝状元牛肉等。

菜品应制成图片展示，“单一菜品”可展示菜品主料、辅料、调料、器皿、烹制工艺、出品名称、出品特点、出品寓意等相关文字说明；“宴席组合”应展示组成菜品、食谱特点、宴席寓意、宴席摆台中心装饰、宴席餐器皿等相关文字说明。

应设置农产品和特色产品展示区。

* + 1. 活动及娱乐设施

当地特色的农事参与、民俗文化或研学娱乐活动。包括但不限于：《儒林外史》中人物微雕；剪纸；采摘等。

* + 1. 服务人员

服务人员应了解一些儒林文化知识，及《儒林外史》的经典故事章节。

应统一着装，服装古朴大方。

* 1. 孝文化主题
		1. 建筑与环境

建筑风格以传统徽派或苏式民居建筑风格为基调，体现皖东天长独特地域文化。

环境应使用声像播放天长孝文化节系列活动，及其他反映孝亲文化的影视戏剧作品。

* + 1. 住宿接待设施
			1. 孝文化元素

孝文化元素包括但不限于：大鼓书元素、孝子元素。

* + - 1. 住宿设施

设计与主题相符的形象识别系统。应以中国古代二十四孝之一的天长秦栏人朱寿昌弃官寻母事迹为内涵，以“福禄寿喜”的形式体现“千秋福地、地久天长”文化元素。

客房命名应含有孝文化元素。

公共区域和走廊宜有书画、图片展示经典名著释孝、古代贤达论孝、近代伟人论孝、当代天长孝子等。

客房布草、装饰、牌匾等可采用千秋孝亲赋、朱寿昌千里寻母生平事迹等营造氛围。

* + 1. 餐饮接待设施

餐厅装饰氛围、餐具菜单、包间名称等能体现孝文化元素。茶具容器、碗具容器应印制“松、竹、梅、兰”，突出传统儒家文化；针对寿宴的餐具应使用印制“福禄寿喜”图案。

菜肴具有突出的农家特色，并与当地的文化、历史相吻合，有不少于10种独家自创的特色菜肴，包括但不限于：巴子牛肉；樱桃肉；梅干菜烧黑鱼；天长卤鹅；千秋宴系列菜肴；孝母饼等。

菜品应制成图片展示，“单一菜品”可展示菜品主料、辅料、调料、器皿、烹制工艺、出品名称、出品特点、出品寓意等相关文字说明；“宴席组合”应展示组成菜品、食谱特点、宴席寓意、宴席摆台中心装饰、宴席餐器皿等相关文字说明。

应设置农产品展示区，展示芡实、大米、土鸡蛋、及其他特色水产品等。

应设置特色菜肴展示区，展示主打地方特色鲜明菜品。

* + 1. 活动及娱乐设施

当地特色的农事参与、民俗文化或研学娱乐活动。包括但不限于：孝子微雕制作；大鼓书；垂钓；采摘等。

* + 1. 服务人员

服务人员应了解一些孝文化知识，及《二十四孝》中故事情节。

应统一着装，服装古朴大方。

1. 申报及管理
	1. 申报

皖东民宿等级评定采取自愿原则，由民宿主人向所在地县（市、区）文化和旅游局提出申请，逐级申报。经初审合格后，向滁州市文化和旅游局申报。

* 1. 管理

皖东民宿评定有效期为3年，3年期满后应进行评定性复核，有效期内实行动态性监测。监测不合格的予以限期整改、降级或取消资质。被取消资质的，自取消之日起两年后方可重新申报。

1. 评定及分值
	1. 评定

皖东民宿的评定由滁州市文化和旅游局组织评定小组，对县（市、区）符合申报条件的民宿经营单位进行材料审核，实地勘察，综合评定，经评定合格可使用皖东民宿标志。

* 1. 分值

满分1000分，评分表见附录 A 。

基础分不少于 400 分，达到 600分 以上（含 600 分）评为皖东民宿；基础分不少于 500 分，达到 800 分（含 800 分）评为精品皖东民宿。

1. 退出机制

皖东民宿评定实行退出机制，经营过程中出现以下情况将取消资质：

1. 发生相关违法违规事件的；
2. 出现卫生、消防、安全等责任事故的；
3. 发生法律纠纷、经济损失、社会负面影响等重大投诉的；
4. 发生造成社会恶劣影响的其他事件；
5. 日常运营管理达不到或不符合相应标准要求的。
6. （规范性附录）
皖东民宿评分表

皖东民宿评分表见表 A.1。

* 1. 皖东民宿评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 检查项目 | 最高得分 | 分项计分 | 分档计分 |
| 基础项 | 680 |  |  |
| 1.基本要求 | 90 |  |  |
| 1.1 | 经营场地应符合本辖区内的土地利用总体规划、城乡建设规划、所在地民宿发展有关规划，无地质灾害和其它影响公共安全的隐患。 |  | 10 |  |
| 1.2 | 经营用建筑物投入使用前应通过 JGJ 125 房屋安全性鉴定。 |  | 5 |  |
| 1.3 | 经营应依法取得当地政府要求的相关证照，达到正常营业要求。 |  | 10 |  |
| 1.4 | 生活用水（包括自备水源和二次供水）应符合 GB 5749 要求。 |  | 5 |  |
| 1.5 | 食品来源、加工、销售应符合 GB 14881 要求。 |  | 5 |  |
| 1.6 | 卫生条件应符合 GB 16153）、GB 14934、GB 9663、GB/T 17217 要求。 |  | 10 |  |
| 1.7 | 建设、运营应因地制宜，采取节能环保措施，废弃物排放符合 GB 8978、GB 18483 要求，污水统一截污纳管或自行有效处理达标排放。 |  | 5 |  |
| 1.8 | 近1年未发生相关违法违规事件。 |  | 10 |  |
| 1.9 | 从业人员应持健康证上岗。 |  | 10 |  |
| 1.10 | 服务项目应通过文字、图形等适当方式公示，并标明营业时间，收费项目应明码标价。 |  | 5 |  |
| 1.11 | 经营者应定期向相关部门报送统计调查资料，及时向相关部门上报突发事件等信息。 |  | 10 |  |
| 1.12 | 经营活动应促进当地社会经济发展和居民文明素质提升。 |  | 5 |  |
| 2.公共环境和配套 | 80 |  |  |
| 2.1 | 建筑不得占用公路建筑控制区，不破坏林地，无安全隐患，应至少有1种交通方式方便到达。 |  | 10 |  |
| 2.2 | 所在社区（乡村）应有良好的生态环境，干净整洁，公路边、河边、山边等区域宜采取绿化措施。 |  | 5 |  |
| 2.3 | 所在社区（乡村）应采取有效措施处理生活污水符合GB 3838 ，无劣V类水。 |  | 5 |  |
| 2.4 | 所在社区（乡村）应有效收集各种垃圾，及时处理，垃圾分类标志符合 GB/T 19095 要求。 |  | 10 |  |
| 2.5 | 所在社区（乡村）宜设有民宿导向系统，标志牌位置合理、易于识别，符合 GB/T 10001.1、GB/T 10001.2 要求。 |  | 10 |  |
| 2.6 | 500米内宜有交通工具停放场地，方便出入。 |  | 5 |  |
| 2.7 | 有社区（乡村）医院合作单位。 |  | 10 |  |
| 2.8 | 应有防蟑螂、老鼠、蚊子、苍蝇等的措施。 |  | 5 |  |
| 2.9 | 周边宜有体现地方特色的非遗、风俗、农事、登山等活动体验。 |  | 10 |  |
| 2.10 | 地理位置独特，有可体验地方代表性景观。 |  | 5 |  |
| 2.11 | 保护生态环境，参与地方生态文明建设。 |  | 5 |  |
| 3.建筑和设施 | 80 |  |  |
| 3.1 | 建筑应与周边环境相协调，建筑装修宜选用地方材料，具有皖东地域风格和特色。 |  | 10 |  |
| 3.2 | 经营用客房数量不超过14间（套）、最高4层且建筑面积不超过800㎡。 |  | 10 |  |
| 3.3 | 宜分别设置主人生活区域和宾客活动区域，相对独立，方便出入。 |  | 10 |  |
| 3.4 | 应设置室内公共区域，布局合理，方便使用。 |  | 10 |  |
| 3.5 | 室内装修设计与用材应符合环保要求，应达到GB 50222的规定。 |  | 5 |  |
| 3.6 | 室内装修整体风格宜协调一致，体现皖东地域文化特征。 |  | 10 |  |

| 表A.1 （续） |
| --- |
| 序号 | 检查项目 | 最高得分 | 分项计分 | 分档计分 |
| 3.7 | 客房应专业设计，采取防噪音及隔音措施，应有皖东地域文化元素。 |  | 10 |  |
| 3.8 | 设有值班室，安排值班人员。 |  | 5 |  |
| 3.9 | 建筑装修和产品运营文化主题突出，体现对文化资源的传承、保护、利用。 |  | 10 |  |
| 4.住宿 | 90 |  |  |
| 4.1 | 房间应标有名称或编号。 |  | 5 |  |
| 4.2 | 房门宜有防盗锁或防盗链。 |  | 5 |  |
| 4.3 | 客房有独立卫生间，盥洗、洗浴、厕位按功能分布，布局合理；照明和排风效果良好，排水通畅; 有防滑防溅措施。精品皖东民宿客房宜有浴缸。 |  | 10 |  |
| 4.4 | 床垫应清洁、舒适，家具应整洁、配套，方便使用。 |  | 10 |  |
| 4.5 | 床上棉织品（床单、枕芯、枕套、被芯、被套及床衬垫等）及卫生间针织用品（浴衣、浴巾、 毛巾等）应清洁卫生、材质较好，且设计风格具有皖东地域文化元素。 |  | 10 |  |
| 4.6 | 应有窗帘或其他设施，遮光效果良好。 |  | 5 |  |
| 4.7 | 应有隔音措施，效果良好。 |  | 5 |  |
| 4.8 | 照明设置合理，效果良好。 |  | 5 |  |
| 4.9 | 应24 h 供应冷水，定时供应热水。精品皖东民宿应24 h 供应冷热水。 |  | 10 |  |
| 4.10 | 应有适应所在地区气候的采暖、制冷设备，各区域通风良好。 |  | 10 |  |
| 4.11 | 开关设置应方便使用，宜在门廊、床头、书桌、茶几等处设置开关，应有两个及以上可供宾 客使用的电源插座。 |  | 10 |  |
| 4.12 | 布草存放间相对独立、位置和功能合理，整洁卫生。 |  | 5 |  |
| 5.餐饮 | 60 |  |  |
| 5.1 | 餐厅应布局合理，卫生整洁，采光、通风良好。 |  | 10 |  |
| 5.2 | 餐具应无破损，光洁、卫生。 |  | 5 |  |
| 5.3 | 厨房应有充足的消毒设施。 |  | 5 |  |
| 5.4 | 有通风排烟，油烟净化等设施，油烟排放应符合 GB 18483 的要求。 |  | 5 |  |
| 5.6 | 有必要的冷冻设施，生、熟食品及半成食品分柜置放。 |  | 5 |  |
| 5.7 | 提供精致,有皖东地域特色的餐饮产品。 |  | 10 |  |
| 5.8 | 餐具应成套配置，有皖东地域文化特色。 |  | 10 |  |
| 5.9 | 供应早餐，品种不得低于4种。 |  | 10 |  |
| 6.其他 | 70 |  |  |
| 6.1 | 提供室内外公共区域，有休闲娱乐设施，安全舒适。精品皖东民宿宜有戏水场所。 |  | 10 |  |
| 6.2 | 庭院绿植应养护得当，绿化效果好。 |  | 5 |  |
| 6.3 | 公共卫生间应布局合理，有洗手池、洗手液、镜子、垃圾桶等辅助设施。地面经防滑处理，有明显的防滑、台阶标志。 |  | 10 |  |
| 6.4 | 有适当的防蝇、防尘、防鼠、防蝉螂措施。 |  | 5 |  |
| 6.5 | 有覆盖客房、餐厅和室内外公共区域的无线网络，方便有效。 |  | 10 |  |
| 6.6 | 在所有出入口安装监控。 |  | 10 |  |
| 6.7 | 利用互联网技术对接游客的个性化需求，实现网上宣传、查询、预订、投诉与处理功能。 |  | 5 |  |
| 6.8 | 开展 2 项～3 项有特色的农事参与或民俗文化娱乐活动。 |  | 10 |  |
| 6.9 | 有创导绿色消费、节能减排措施。 |  | 5 |  |
| 7.卫生和安全 | 80 |  |  |
| 7.1 | 客房、餐厅和室内外公共区域应整洁卫生、空气清新，无潮霉、无异味。 |  | 10 |  |
| 7.2 | 客房床单、被套、枕套、毛巾等应做到每客必换，并能应宾客要求提供相应服务。公用物品应一客一消毒。。 |  | 10 |  |
| 7.3 | 客房卫生间和公共卫生间应有防潮通风措施，每天全面清理一次，无异味、无积水、无污渍，公用物品应一客一消毒。 |  | 15 |  |
| 7.4 | 室内外休闲娱乐设施应保持安全、稳固、整洁、卫生。 |  | 10 |  |
| 7.5 | 应建立各类相关安金管理制度，落实安全责任，定期对服务人员进行培训。 |  | 10 |  |
| 7.6 | 易发生危险的区域应设置安全设施和安全警示标志，安全标志应符合 GB 2894 要求；易燃、易爆 物品的储存和管理应采取必要的防护措施，符合相关法规。 |  | 10 |  |
| 7.7 | 应配备必要的防盗、应急、逃生安全设施，确保宾客和服务人员人身和财产安全。 |  | 10 |  |
| 7.8 | 应有突发事件应急预案，并定期演练。 |  | 5 |  |
| 8.服务和管理 | 130 |  |  |
| 8.1 | 民宿主人是民宿的灵魂，应热情好客，形象特质鲜明，并参与接待，应宾客要求设计和发起体验活动，熟悉当地旅游资源，了解地方历史文化。 |  | 20 |  |
| 8.2 | 民宿主人应有较深的知识内涵，有较强的组织、协调、沟通能力。与邻里关系融洽，具有亲和力。 |  | 15 |  |
| 8.3 | 接待人员应热情好客，穿着整齐清洁，礼仪礼节得当。 |  | 5 |  |
| 8.4 | 接待人员应熟悉当地旅游资源，能用普通话提供服务。 |  | 5 |  |
| 8.5 | 接待人员应掌握并熟练应用相应的业务知识和服务技能。 |  | 5 |  |
| 8.6 | 接待人员应保护宾客隐私，尊重宾客的宗教信仰与风俗习惯，保护宾客的合法权益。 |  | 5 |  |
| 8.7 | 宜提供现场刷卡、开具发票服务。 |  | 5 |  |
| 8.8 | 晚间应有值班人员或值班电话。 |  | 10 |  |
| 8.9 | 应建立相关规章制度，定期对接待人员进行培训。 |  | 10 |  |
| 8.10 | 应建立设施设备维护保养制度，定期检查并有记录。 |  | 10 |  |
| 8.11 | 设有旅游商品经营区，面积不少于30平方米，商品应质量合格，明码标价，无欺诈行为。 |  | 20 |  |
| 8.12 | 应有体现皖东物产和文化的农副土特产品、民间工艺品和旅游纪念品等，并有文化创意的体验活动。 |  | 20 |  |
| 9.文化主题 | 320 |  |  |
| 9.1 | 皖东地域文化主题明确，至少体现有一种当地文化主题元素，包括但不限于：醉翁文化；儒林文化；大明文化；孝文化。 | 100 |  |  |
| 9.1.1 | 有独特性和创新性，反映皖东地域某一主题文化。 |  | 25 |  |
| 9.2.2 | 整体装修设计有皖东地域特色，艺术品、装饰品搭配协调。 |  | 25 |  |
| 9.3.3 | 院落空间美化有特色，景观小品和建筑环境搭配协调。 |  | 25 |  |
| 9.3.4 | 80%及以上客房有地方文化景观。 |  | 25 |  |
| 9.2 | 建筑与环境特色 | 40 |  |  |
| 9.2.1 | 整体建筑外观风格统一，体现某一种皖东地方文化主题。 |  | 20 |  |
| 9.2.2 | 外部环境和内里布局体现同一种文化主题元素。 |  | 20 |  |
| 9.3 | 住宿接待设施特色 | 70 |  |  |
| 9.3.1 | 客房装修、内饰品及其他设施体现主题文化元素。 |  | 20 |  |
| 9.3.2 | 有与主题文化相符的形象识别系统。 |  | 20 |  |
| 9.3.3 | 客房命名反映主题文化元素。 |  | 15 |  |
| 9.3.4 | 客房布草、装饰、牌匾体现文化元素。 |  | 15 |  |
| 9.4 | 餐饮接待设施 | 60 |  |  |
| 9.4.1 | 餐厅装饰氛围、餐具菜单、包间名称等能体现主题文化元素。 |  | 15 |  |
| 9.4.2 | 菜肴具有突出的农家特色，并与当地的文化、历史相吻合。 |  | 10 |  |
| 9.4.3 | 有不少于10种独家自创的特色菜肴。 |  | 20 |  |
| 9.4.4 | 菜品应制成图片展示，印制和展示风格与主题文化一致。 |  | 15 |  |
| 9.5 | 活动及娱乐设施特色 | 20 |  |  |
| 9.5.1 | 有当地特色的农事参与、民俗文化或研学娱乐活动。 |  | 20 |  |
| 9.6 | 服务人员特色 | 30 |  |  |
| 9.6.1 | 主人和服务人员应了熟悉主题文化内涵、典故。 |  | 20 |  |
| 9.6.2 | 应统一着装，服装及配饰有主题文化特色。 |  | 10 |  |
| 合计得分 |  | 1000 |  |  |
| 总计得分 |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_